



The Adhiwangsa Golf Residence & Lenmarc Shopping Paradise

Apartemen Termegah dan Tertinggi

THE Adhiwangsa Golf Residence & Lenmarc Shopping Paradise yang dibangun PT Bukit Darma Property Tbk kini menjelma jadi icon baru di Surabaya. Bukan hanya bangunan super megah setinggi 230 meter, 45 lantai ini menjadi bangunan tertinggi di Surabaya, namun juga konsepnya yang benar-benar beda dengan apartemen dan mall lainnya.

"Konsep ini original dari pemikiran Pak Hendro (Hendro Sumampouw - red), bukan hasil adopsi dari luar," kata Brasada Chandra, Direktur PT Bukit Darma Property Tbk yang didampingi Arie S Poetri, MarCom Manager beberapa waktu lalu.

Menurut Brasada, The Adhiwangsa Residence & Lenmarc Shopping Paradise merupakan tahap awal untuk mewujudkan obsesi besar Hendro Sumampouw membangun kawasan berskala kota, "Bukit Darma City". Bukan dari luasan, namun dari segi fasilitasnya untuk mendukung master plan Surabaya 2025 sebagai kota Metropolitan.

Dengan lahan seluas 20 hektar dari total 175 hektar dan berada di gerbang masuk Surabaya Barat, kawasan ini nantinya akan disulap menjadi kawasan berstandar kota metropolitan. Semua fasilitas metropolitan tersedia lengkap seperti apartemen, mall, hotel berbintang, kondominium, perkantoran serta pusat bisnis dan entertainment.

Bukit Darma City akan jadi *venue* yang tidak hanya elegan, namun juga *comfort* bagi profesional

dan pengusaha untuk memenuhi gaya hidup modern yang dinamis, praktis dan penuh prestise. Inilah tempat berhang-out yang bergengsi. "Kami akan mengerjakan secara bertahap. Kami berharap bangunan ini jadi icon yang bisa membanggakan warga Surabaya," kata Hendro Sumampouw seperti dituturkan Brasada Chandra.

PERTAMA DI INDONESIA
The Adhiwangsa Golf Residence dibangun twin tower yakni tower 1 dan tower 2. Tower 1 terdiri atas 170 unit apartemen dan dilepas dengan strata title. Luas setiap unitnya antara 155 - 236 m2 dengan harga saat ini mulai Rp 2.4 miliar. Tower dua 180 unit dengan luas sama, 150 m2 rencananya akan dioperasikan sebagai *serviced apartment*.

Setiap tower dilengkapi 8 Grand Adhiwangsa. Bangunan yang berada di lantai paling puncak tersebut didesain super megah dua lantai dengan luas antara 310 - 470 m2. Namun saat ini masih belum dipasarkan meskipun sudah ada beberapa yang pesan.

Sekarang, pembangunan gedung pencakar langit tersebut hampir selesai, masuk tahapan *finishing*. Bahkan minggu depan, *show* unit sudah bisa dinikmati warga Surabaya yang ingin melihat bagaimana sebenarnya kondisi riil bangunan apartemen super mewah ini.

The Adhiwangsa Golf Residence memang dikonseptkan menjadi apartemen yang benar-benar berkelas, *private*



Hendro Sumampouw

dan eksklusif. Setiap lantai hanya dibangun 6 unit dimana pada setiap dua unit

dilengkapi satu *lobby* sendiri dan 3 lift ber *password* plus satu tangga darurat. Hal ini

untuk menjaga privasi, kenyamanan dan keamanan penghuninya.

Model bangunannya tidak seperti apartemen pada umumnya, namun dibangun pipih. Selain sirkulasi udaranya lebih bagus juga dari jauh bangunan tampak lebih cantik. Kesan sebagai bangunan berkelas cukup menonjol.

SINGLE CORIDOR

Artinya, masing-masing unit tidak ada yang saling berhadapan. Ini sangat berbeda dengan apartemen lainnya. Selain makin memperkuat eksklusifitas, juga privasi pemiliknya semakin terproteksi.

GOLF VIEW

Semua unit didesain menghadap lapangan golf sehingga penghuni bisa menikmati indahnya pemandangan Bukit Darma Golf karya Jack Nicklaus II yang hijau dan asri. "Ini merupakan satu-satunya apartemen di Indonesia yang semua unit menghadap lapangan golf (*golf view*) dan *single coridor*," tambah Brasada Chandra.

Kawasan ini juga dilengkapi *tunnel* atau *under-pass* sepanjang 60 meter lebar 30 meter. Terowongan yang membelah bawah jalan Raya Bukit Darma Boulevard juga merupakan yang pertama kalinya di Indonesia. Under-pass ini nantinya juga akan jadi tempat bisnis sehingga tetap akan hidup sepanjang hari.

LENMARC SHOPPING PARADISE

Bukan hanya apartemen yang dibikin beda, mallnya juga dikonseptkan demikian. Lenmarc Shopping Paradise mengusung konsep *modern-*

lifestyle mall.

Dibangun enam lantai dengan luas 80.000 m2 panjang 250 m2 semua dindingnya didesain dari kaca.

Hal ini untuk membuka aktivitas di dalam dan luar mall. Orang yang di dalam mall bisa melihat aktivitas luar (*city view*), begitu sebaliknya. Sehingga, orang tidak mudah jenuh.

"Inilah yang membedakan Lenmarc dengan mall-mall lainnya. Pengunjung mall juga bisa menikmati pemandangan yang menghibur. Di sisi timur, mereka bisa melihat indahnya Bukit Darma Golf (*golf-view*). Dan disisi Barat mereka bisa menikmati aktivitas kota Bukit Darma City (*city view*)," ujar penggemar olahraga golf ini.

Sebagai life-style mall dan tempat berhang-out para profesional muda dan pengusaha, tenant yang masuk diseleksi dengan ketat. Hal ini untuk menyesuaikan target marketnya, *high-class*. Saat ini sudah ada beberapa tenant yang *deal* baik dari dalam maupun luar negeri. Mereka umumnya tenant yang belum ada di Surabaya, namun sudah ada di Jakarta. Juga ada beberapa branded seperti Gucci, Roberto Cavalli dan masih banyak lagi lainnya. Bahkan, untuk arena hiburan keluarga khususnya anak-anak (*family entertaint*), salah satu tenant dari Australia sudah siap masuk.

"*Soft opening mall* rencananya akan kami lakukan Mei 2009. Sedangkan Apartemen akan kami buka akhir tahun ini," tandas Arie S Poetri. (fix)