

Radar Surabaya Ekspansi ke Digital dan Televisi

KEMBANG JEPUN—Koran *Radar Surabaya* hari ini genap berusia 22 tahun. Di usia yang sudah memasuki fase menuju dewasa, *Radar Surabaya* tidak hanya sebagai media cetak, tapi juga sudah berkembang dengan platform digital *radarsurabaya.id*.

Selain itu juga melebarkan sayap dengan menghadirkan *radarsidoarjo.id* dan *radargresik.id*. Ketiganya berinduk ke *JawaPos.com* (*Jawa Pos Group*). Keberadaan platform digital tersebut hadir untuk memenuhi tuntutan zaman melengkapi platform

media cetak.

Karena itu, pembaca dapat memilih atau mengakses berita dengan cepat dan terpercaya. Media siber *Radar Surabaya* selalu menempati lima besar dengan viewer (pembaca) terbanyak dari 27 media siber di lingkungan *Jawa Pos.com*.

Tak hanya itu, *Radar Surabaya* juga memiliki media sosial (medsos) baik Instagram, Facebook, dan Twitter. Platform digital medsos *Radar Surabaya* juga terus berkembang dengan penyajian konten berita aktual yang



Lilik Widyantoro
Direktur Radar Surabaya

dikemas menarik.

Direktur Radar Surabaya Lilik Widyantoro mengatakan, hadirnya platform digital *Radar Surabaya*, *Radar Sidoarjo*, *Radar Gresik* bertujuan untuk saling melengkapi dan beringan dengan platform cetak. "Kita jalan beringan untuk membesarkan perusahaan, saling melengkapi supaya sama-sama berkembang. Bahkan, kita ada televisi misalkan (kolaborasi) dengan Jawa Pos TV," ujarnya di kantor *Radar Surabaya* Jalan Kembang

Jepun 167-169, Surabaya, Rabu (22/2).

Dia menambahkan, dengan hadirnya media baru televisi, *Radar Surabaya* bisa berkolaborasi dengan *Jawa Pos TV*. Para mitra atau klien *Radar Surabaya* selain dapat bersosialisasi, promosi di media cetak atau online juga bisa melalui TV. "TV memang kita berkolaborasi dengan Grup *Jawa Pos*," ucapnya.

Dia berharap seiring bertambahnya usia, *Radar Surabaya* sebagai media *mainstream* bisa berkon-

tribusi banyak dalam hal kemajuan Kota Surabaya, Sidoarjo dan Gresik. "Tentu dengan menyajikan berita yang bisa dipertanggungjawabkan, actual, dan berimbang," tegasnya.

Lilik melanjutkan, *Radar Surabaya* ingin selalu menjadi mitra yang baik kepada pemerintahan, pengusaha, organisasi masyarakat dan pembaca pada umumnya. "Jadi, sekali lagi *Radar Surabaya* ingin menjadi mitra yang baik, saling mengisi saling memberikan edukasi," katanya. (rus/rek)



TUMPENGAN: Direktur Radar Surabaya Lilik Widyantoro memberikan tumpeng HUT ke-22 Radar Surabaya kepada Pimpinan Redaksi Nofilawati Anisa.

Tasyakuran HUT Ke-22 Radar Surabaya

KEMBANG JEPUN—Gempuran media sosial, peran media arus utama (mainstream) terutama media massa cetak dalam memberikan informasi yang benar sesuai fakta adalah tujuan utama. Tujuannya untuk memberikan pencerahan kepada masyarakat tentang informasi yang beredar.

Ini disampaikan Direktur Radar Surabaya Lilik Widyantoro saat tasyakuran jelang Hari Jadi ke-22 Radar Surabaya, Kamis (23/2). Suasana geyub terlihat jelas pada karyawan Radar Surabaya yang hadir dalam tasyakuran tersebut.

Hari ini Radar Surabaya tepat berusia 22 tahun, dan untuk mengawali peringatan hari jadi ini, kemarin Direktur Radar Surabaya Lilik Widyantoro memberikan potongan tumpeng kepada Pimpinan Redaksi Radar Surabaya Nofilawati Anisa.

Lilik mengaku bersyukur usia Radar Surabaya bisa mencapai 22 tahun. "Tidak mudah untuk bisa mencapai usia ini. Saya berharap Radar Surabaya tidak berhenti di usia ke-22, kalau bisa hingga selamanya ada dan bisa semakin sukses, jaya dan karyawannya sejahtera," kata Lilik dalam sambutannya.

Lilik mengungkapkan

bisa mencapai usia 22 tahun ini, tentunya ditempuh dengan kesolidan. Menurutnya dengan kompak dan solid semua harapan bisa terwujud. "Saya sempat ditanya Kepala Dinas Kominfo Surabaya, apa rahasianya di era gempuran media TV dan online, media cetak Radar Surabaya kok masih kuat? saya jawab kuncinya adalah solid," tegasnya.

Di Radar Surabaya sendiri suasana setiap hari penuh dengan kekeluargaan, meski demikian profesional tetap dijunjung saat bekerja. Sehingga profesional dalam menjalankan tugas terus terjaga dan itu menurut Lilik terlihat dalam pemberitaan Radar Surabaya yang mewarnai Kota Surabaya. "Sampai saat ini Alhamdulillah kami terus mewarnai Surabaya dengan pemberitaan yang aktual sehingga menjadi literasi bagi warga Surabaya," tuturnya.

Ke depannya, Radar Surabaya juga dipercaya Pemerintah Kota Surabaya untuk menyelenggarakan event-event milik pemerintah. Seperti Surabaya Smart City (SSC) maupun Festival Rujak Ulek yang digelar setiap Hari Jadi Kota Surabaya (HJKS).

Bahkan Wali Kota Surabaya Eri Cahyadi berencana untuk membuat Festival Rujak Ulek tahun ini lebih semarak dengan mengundang kepala daerah maupun duta besar negara lain. Tak hanya itu Eri juga ingin nantinya rujak tidak hanya dari Surabaya yang disuguhkan namun di daerah lain juga bisa diikuti dalam Festival Rujak Ulek.

"Karena setiap tahun festival itu gitu-gitu aja. Kalau bisa ada yang beda biar menarik pengunjung atau wisatawan," demikian kata Lilik menirukan Wali Kota Eri Cahyadi.

Bahkan menurut Lilik, Cak Eri juga menginginkan festival tersebut dihelat pada malam hari, di hari libur atau Sabtu malam Minggu agar menarik minat masyarakat. "Kalau dengan lampu sorot tentu menarik apalagi digelar malam hari di kawasan Pecinan tentu makin hidup," pungkasnya. (mus/rak)

Di tahun 2023 Radar Surabaya akan mendapatkan kesempatan dalam mengawal program penurunan stunting di Surabaya. Eri Berharap Radar Surabaya, terus konsisten menyediakan informasi yang akurat dan terpercaya sebagai pembentuk opini utama di masyarakat. (rak)



TASYAKURAN: Keluarga besar Radar Surabaya menikmati bersama sajian tumpeng.

primebiz SURABAYA

Selamat dan Sukses

HARI JADI KE-22 TH
RADAR SURABAYA

22th ANNIVERSARY
24 Februari 2001 - 2023

PrimeBiz Hotel Surabaya
Jl. Gayung Kebonsari No 30, Surabaya 60235
Phone. +62 31 82518899 Whatsapp. 0811309930
info@surabaya.primebizhotels.com

HOTEL
H - Resto
Conference Room
Coffee Bar 30
High Speed Internet

MPM DISTRIBUTOR

VARIO 160
BRAND NEW PERFECTION

UANG MUKA 1 JUTA

Potong Tenor **3x** atau Potong Angsuran **100rb**

*] Khusus pembelian Varlo 160 tipe CBS di Jawa Timur. Syarat & ketentuan berlaku.

Ready Stock Untuk Type CBS

HADIAH LANGSUNG JAKET EKSKLUSIF

One HEART. HONDA