

Willy Filosofia

Superwoman Juga Perempuan Biasa

Bagi sebagian wanita, menjadi sibuk dan aktif dengan segudang aktivitas, baik pekerjaan dan hobi adalah hal yang biasa dan dapat dikerjakan dengan tanpa beban. Seperti Willy Filosofia ini. Memiliki dasar ilmu di bidang ekonomi dan keuangan dan telah memiliki karir di bidang tersebut tak membuatnya puas. Akhirnya dia memutuskan untuk terjun ke bidang kewirausahaan atau *entrepreneur*.

Willy membagikan kisah, kerja keras dan jatuh bangunnya mengembangkan brand Filo & Sofie juga sebagai pengusaha perempuan agar bisa menginspirasi para perempuan-perempuan lain di luar sana. Meskipun membuat dirinya bak *Superwoman*, namun dia menekankan bahwa sesuper apapun seorang perempuan, tetapi perempuan biasa yang sama dengan lainnya, niat, keinginan dan usahalah yang membedakan.

Apa yang mendasari terjun menjadi *entrepreneur*? bukankah sebelumnya sudah berkecimpung di bidang lain?

2012 masuk Surabaya ditunjuk sebagai wakil pialang di sebuah perusahaan investasi di Surabaya. Dan kemudian menjadi *head branch office* di perusahaan tersebut. Tantangan, target, tanggung jawab semakin besar dan semakin menyita waktu. Sehingga menimbulkan tekanan pekerjaan sendiri.

Kemudian memilih beralih ke bidang *fashion* dan kriya karena mengikuti kata hati yang membuat bahagia. Berawal dari kesukaan *travelling* ke seluruh pelosok Indonesia, membantu saya mengenal kain tradisional dari berbagai daerah. Warna warni yang indah, pengerjaan yang masih dikerjakan secara manual. Nilai-nilai yang terkandung di setiap motifnya membuat hati selalu terpuak.

Sampai suatu saat tersesit untuk membuat sepatu dan tas dari bahan kain dan tenun tersebut. Awalnya dipakai sendiri. Tapi suatu saat sedang dipakai di salah satu mal terbesar di Jawa Timur ada yg tertarik untuk membelinya.

Nah berawal dari situ dengan modal nekat dan keinginan yang kuat, memberanikan diri untuk mendesain sepatu.



FASHION DAN KRIYA: Berkecimpung di bidang kewirausahaan bagi Willy Filosofia tak hanya ingin menghasilkan uang, namun juga membawa bersama UMKM untuk naik kelas.



WASTRA NUSANTARA JADI KHASNYA: Dengan mengenakan barang hasil karyanya sendiri menjadi salah satu upaya Willy mempromosikan usahanya.

Kenapa memilih produk *fashion* dan kriya sebagai usaha yang ditekuni?

Pilihan usaha pada sepatu dan tas karena bagi saya penampilan seorang wanita akan sangat cantik, sangat baik apabila dilengkapi dengan sepatu dan tas yang sesuai.

Ingin setiap wanita memakai sepatu sesuai dengan karakternya. Bisa tampil cantik dan seksi dengan *high heels*, tapi tetap bisa berjalan sangat nyaman bahkan berlari. Juga bisa tampil kasual dengan model *sneaker* dan kasual tapi tetap cantik. Dan yang terpenting tetap Indonesia dengan penggunaan wastra Nusantara.

Seperti apa brand Filo & Sofie sendiri?

Filo & Sofie awalnya hanya memproduksi sepatu dan tas, sejak pandemi produksinya bertambah menjadi masker kain lukis, kemeja lukis, jaket kulit lukis bahkan merambah ke produksi roti tawar. Semuanya tetap sama bahwa produk kami *custom*. Jadi kepuasan pelanggan adalah prioritas kami. Kami dengan senang hati mengobrol dengan konsumen agar mengerti apa yang diinginkan

Sudah lama menjadi *entrepreneur* dan berinteraksi dengan pelaku UMKM, ada kebanggaan dan cita-cita sendiri untuk membawa para pelaku UMKM semakin maju dan berkembang?

Menjadi *entrepreneur* dan berinteraksi dengan kawan-kawan UMKM memberikan pengalaman yang luar biasa. UMKM menjadi satu-satunya usaha yang bisa menggeliat dalam setiap kondisi yang dihadapi. Bagaimanapun keadaannya pelaku UMKM terus bergerak terus

berproduksi terus berinovasi. Harapannya UMKM tidak hanya jadi UMKM, tapi mereka harus besar, harus mampu bersaing dengan usaha apa saja, di mana saja dan mampu menguasai pasar Indonesia.

Menjadi seorang perempuan yang sangat aktif dengan segudang aktivitas, tak hanya menghasilkan uang, tapi membawa kemanfaatan seperti Gerbapi, sebenarnya apa itu Gerbapi?

Pada tahun 2016 dengan beberapa *entrepreneur* saya mendirikan Gerbapi, Gerakan Belanja Produk Indonesia. Yang berdiri atas dasar kekawatiran kami dengan mulai diberlakukannya pasar bebas. Dimana produk asing akan dengan sangat leluasa menyerbu pasar Indonesia. Kami ingin bersama-sama semua UMKM bersatu untuk menjadi lebih baik, mampu bersaing dengan produk-produk impor, mampu menguasai pasar dalam negeri. Tidak muluk-muluk, tujuan kami supaya produk Indonesia jadi tuan rumah di negerinya. Dan misi kami ingin Indonesia lebih baik.

Selain di GERBAPI, anda juga menjadi pengurus IWAPI, ini juga salah satu upaya untuk membawa wirausahawan perempuan naik kelas?

IWAPI atau Ikatan Wanita Pengusaha sendiri merupakan wadah bagi pengusaha-pengusaha perempuan. Di sini kami dapat *sharing*, mengutarakan pendapat, berbagi solusi, hingga memperluas jaringan kami, tentunya ada banyak ilmu yang bisa didapat. Ini sangat penting bagi pengusaha perempuan, agar menjadi *entrepreneur* yang berkualitas, berwawasan, dan memiliki jaringan. Dengan begitu kami dapat meng-*upgrade* kemampuan dan usaha kami.

Dengan perkembangan zaman dan digitalisasi, akses pasar bagi pelaku usaha semakin mudah dan luas, saat ini seperti apa kondisi UMKM dalam memanfaatkan teknologi?

UMKM sekarang memang diwajibkan untuk meleak teknologi, dimana dunia digital saat ini terus berkembang. Punya perusahaan dan *online* sebenarnya sama saja. Walaupun terlihat simpel, namun dunia *online* apabila tidak dikerjakan maksimal maka hasilnya akan buruk.

Jadi dengan *online* bukan berarti kemudian kita tidak punya karyawan. Tapi karyawan tetap harus ada, hanya saja pemasaran dan lain-lain melalui digital. Banyak UMKM yang belum paham akan hal ini, semuanya dikerjakan sendiri, sehingga hasil jualan *online* tidak maksimal. Sebaiknya memang UMKM bergandeng tangan dengan para konten kreator, dengan para anak muda yang mampu membuat produk lebih menarik di era digital ini agar UMKM tetap bisa eksis dan bisa benar-benarnya naik kelas, bukan hanya sekadar slogan. (nur)



MAHIR: Dansa menjadi salah satu hobi yang ditekuni Willy.

ikut terjun di dalamnya. Bahkan untuk industri-industri strategis yang berbahaya pun ada pengusaha perempuan di sana.

Willy mempunyai prinsip bahwa perempuan meskipun seperti apapun kemampuannya, kesuksesan, dan kerja kerasnya tetap manusia biasa, memiliki naluri dan kepedulian terhadap sesama.

"Perempuan dihargai karena komitmennya. Perempuan hebat adalah dia yang tidak pernah mengundurkan diri dengan kegiatan olahraga dan hobi. Golf menjadi hobi yang sedang ditekuni. Kenapa memilih golf, menurut Willy karena dengan golf kita belajar untuk memahami diri sendiri. Menahan kesabaran ketekunan dan konsentrasi, membiasakan jujur pada diri sendiri. Karena dalam golf lawannya bukan orang lain, tapi diri sendiri. Bagaimana trik dan lati-

han yang bagus bisa menghasilkan pukulan dan hasil yg sempurna

"Bagaimana kita melewati target, bagaimana kita mencapai target yang kita tuju. Pukulan jauh belum tentu akurat karena yang kita butuhkan akurasi dan ketepatan. Melawan ego, emosi, memaksakan pukulan, gagal fokus, sembrono, ambil resiko dan ragu-ragu adalah tantangan dalam olahraga ini. Dan kesemuanya ada dalam dunia usaha," jelas perempuan yang juga Wakil Ketua DPW Srikandi Pemuda Pancasila ini.

Selain itu golf, Willy juga hobi dansa, beberapa yang dikuasai yakni *chacha* dan *jive*.

Kegiatan olah raga ini juga membangun relasi dan jejaring bisnis yang kuat. Jadi lapangan golf tidak hanya untuk olahraga, tetapi untuk meluaskan usaha dan jaring bisnis. "Saya biasanya melakukan golf diakhir pekan," imbuhnya.

Layaknya *superwoman* yang juga manusia biasa, Willy merupakan pecinta binatang, khususnya kucing. Willy memelihara dan merawat sembilan kucing. Sebagai *cat lover* tidak hanya kucing ras Persia, tetapi ada juga kucing domestik yang dirawat sejak kecil. Kebiasaan lainnya adalah selalu menyediakan makanan kucing dalam mobil atau tas. "Agar setiap saat ketemu kucing saya bisa memberinya makan. Entah itu di jalan, di tempat yang sedang saya singgahi atau dimanapun, saya bisa member mereka (kucing) makan," pungkasnya. (nur)



BANGUN JARINGAN: Dengan berolahraga golf tak hanya menyehatkan tubuh, sekaligus juga untuk memperluas jaringan dalam pengembangan bisnis.

Perempuan dan Ekonomi

PERGESERAN peran perempuan yang tak lagi sebagai tulang rusuk, namun telah menjadi tulang punggung, ini memberikan gambaran bahwa peran perempuan dalam perekonomian sangat vital.

Willy Filosofia melihat bahwa perempuan dan perekonomian adalah dua hal yang nyaris tak bisa dipisahkan perannya. Sebagai perempuan

belum menikah sudah harus mampu mengatur seluruh kebutuhan pribadinya sendiri. Setelah menikah perempuan harus mampu mengatur keuangan keluarganya, sehingga keadaan ekonomi keluarga berjalan lancar dan selalu cukup.

"Saat pandemi seperti sekarang ini peran perempuan lebih berat lagi. Dimana tidak saja mengatur uang yang jumlahnya lebih sedikit dan sekaligus mencari solusi agar keuangan keluarga bisa meningkat. Bahkan dalam hal investasi, perempuan juga harus mempunyai pandangan investasi yang sesungguhnya, sebelum memutuskan akan berinvestasi dimana," jelas lulusan Universitas Padjajaran Bandung ini.

Willy ingin menularkan semangat, niat, kegigihan, dan kerja kerasnya bagi semua perempuan. Boleh saja gelarnya hanya ibu rumah tangga, bukan wanita karir, tak mengecap pendidikan tinggi, tak punya modal yang besar, tapi dengan adanya niat, semangat, dan usaha, apapun yang perempuan ingin kerjakan, yang ingin dirintis pasti membuahkan hasil.

"Seperti pergeseran peran perempuan dari tulang rusuk ke tulang punggung, itu sudah membuktikan bahwa perempuan itu *Superwoman*," tegasnya.

Willy juga memiliki pandangan tentang pengusaha perempuan. Bahkan saat ini pengusaha perempuan dan laki-laki sudah sangat setara, apapun jenis usahanya perempuan sudah



Quote
Perempuan dihargai karena komitmennya. Perempuan hebat adalah dia yang tidak pernah mengundurkan diri dengan kegiatan olahraga dan hobi. Perempuan tangguh adalah dia yang selalu bisa bangkit setelah terjatuh"

sendiri. Menahan kesabaran ketekunan dan konsentrasi, membiasakan jujur pada diri sendiri. Karena dalam golf lawannya bukan orang lain, tapi diri sendiri. Bagaimana trik dan lati-

