



PEMBAYARAN DIGITAL: Masyarakat kini dimudahkan dengan cara pembayaran nontunai lewat layanan m-banking.

# Bergeser ke Digital Lifestyle

DI tengah pandemi yang berkepanjangan, gaya hidup digital menjadi lifestyle baru yg kian mendominasi. Digital lifestyle bahkan sudah masuk ke dalam berbagai sektor kehidupan masyarakat. Artinya, kehidupan masyarakat tak bisa lepas dari budaya digital.

Digital lifestyle menggambarkan gaya hidup modern yang sarat dengan teknologi informasi. Sejumlah research menunjukkan bahwa di awal 2022, sekitar 201,8 juta orang Indonesia memiliki akses ke internet. Jumlah itu menunjukkan bahwa pandemi ikut mempercepat gaya hidup digital.

"Data itu cukup besar memang. Artinya kan di atas 70 persen masyarakat Indonesia mengakses internet. Jadi secara nggak sadar setiap orang sudah aktif untuk masuk dunia digital," ujar Muhammad Isra Anwar, konsultan digital marketing Surabaya.

Salah satu yang dapat dilihat sebagai tanda tersebut adalah berkembangnya social media marketing.

Kehadirannya menurut Isra, bukan tanpa alasan. Banyaknya warga masyarakat yang sudah mengakses internet dinilai sebagai sebuah peluang yang dapat dimanfaatkan.

"Setiap orang aktif di internet, kemudian melihat iklan dan kemudian tertarik dan beli secara online ataupun e-commerce. Ini berarti setiap orang berperan aktif untuk dunia digitalisasi," bebernya.

Pria yang juga Founder Ayook Digital itu menambahkan, tanda lainnya yang dapat dilihat adalah urusan pembayaran. Saat ini sistem pembayaran dalam transaksi sudah beralih pada transaksi digital. Masyarakat mulai banyak beralih menggunakan berbagai fasilitas yang ada.

Misalnya saja dengan memakai Ovo, Shopee Pay, Gopay, Link Aja, Qris atau m-banking. Transaksi menggunakan berbagai aplikasi tersebut begitu menarik minat masyarakat. Sebab lebih banyak menawarkan promo jika dibandingkan dengan ber-

transaksi memakai uang cash.

"Nah, promo pembelian lewat ini akan mendorong orang untuk top up dan bertransaksi lewat uang digital ini. Ini juga yang membuat perubahan besar di dalamnya," jelasnya.

Gaya hidup digital tersebut rupanya juga mempengaruhi sektor fashion. Senior Fashion Designer Embran Nawawi mengatakan, digitalisasi telah membuka wawasan terhadap selera fashion. Baik itu dalam segi warna maupun bentuk fashion-nya sendiri.

Menurutnya, digitalisasi telah melipat jarak dan waktu dalam dunia fashion. Terutama bagi para pecinta fashion yang selalu update mengikuti perkembangan tren. Embran melihat kondisi tersebut dapat menumbuhkan semangat berkarya yang tinggi para desainer.

"Semua tren bisa dilihat dan didapatkan lebih cepat. Yang artinya sulit untuk tertinggal tren fashion karena era digital. Karena semuanya serba mudah," jelas Embran. (far/nur)

## Vaksin dan 3T untuk Berdamai dengan Covid

KEMBANG JEPUN-Selama PPKM Level 3, Pemkot Surabaya terus melakukan tindakan pencegahan terhadap penyebaran kasus di seluruh wilayah Surabaya. Salah satunya dengan penguatan kampung tangguh.

Pelaksanaan tugas (Plt) Kepala Badan Penanggulangan Bencana (Daerah) Kota Surabaya Ridwan Mubarnun mengatakan, skema Kampung Tangguh saat ini lebih menguatkan kepada sisi prokes, sosialisasi, pengawasan, dan penindakan. Bahkan di Kampung Tangguh juga ada gerai vaksin yang disiapkan oleh Pemkot Surabaya. "Warga bisa memanfaatkan gerai vaksin yang kami sediakan di balai RW. Terutama dalam cakupan booster ini setidaknya bisa memperingan kalau orang itu terpapar. Jadi, tidak sampai masuk ke rumah sakit," kata Ridwan, Rabu (23/2).

Pihaknya juga terus menggerakkan satgas Kampung Tangguh untuk tak henti-hentinya mensosialisasikan prokes. Mereka juga bisa membantu puskesmas, kelurahan ketika ada warga yang positif mereka membantu melakukan tes massal di RW atau wilayah tersebut. "Jadi, semua sudah jalan tapi tidak hanya berharap dari petugas saja. Artinya, kalau masyarakat sendiri lalai dan abai prokes ya susah. Semua harus bergotong royong," tegasnya.

Selain itu, satgas Kampung Tangguh juga diharapkan lebih proaktif untuk melakukan pendataan apabila ada warga yang dari luar kota atau pendatang yang masuk ke area tersebut. "Yang baru datang sekarang ini kita harap mereka lapor ke satgas dan satgas bisa mencatat mereka, terus mengecek mereka sudah vaksin apa belum," paparnya.

Saat ini ada 1.245 RW yang aktif Kampung Tangguhnya. Pengaktifan Kampung Tangguh ini berdasarkan SK Camat yang menjadi syarat legalitas pendirian kampung tangguh. "Jadi ada 90 persen yang

aktif. Sisanya 10 persen masih menunggu SK dari camat," ujar Ridwan.

Kampung Tangguh yang dibentuk, dijelaskan Ridwan, dibentuk oleh RW kemudian diusulkan oleh lurah ke camat dan camat membuat SK. "Kalau ada SK dari camat berarti itu sudah aktif kembali," ujarnya.

Di dalam Kampung Tangguh ada empat satgas. Satgas Wani Sehat, Wani Sejahtera, Wani Ngandani dan satgas Wani Jogo.

Ia juga menyebut saat ini kasus di Surabaya perlahan mulai turun. Dan angka kesembuhan lebih tinggi. "Kemarin di atas 1.000 kasusnya. Sekarang sudah ratusan yang turun kasusnya," kata Ridwan.

Ridwan menyebut, saat ini BOR Surabaya masih 40 persen dari ambang batas yang ditetapkan 60 persen. "BOR masih aman. Termasuk rawat inap sudah menunjukkan tren penurunan juga," jelasnya.

Meski demikian, Ridwan mengatakan, dari hasil asesmen Kemenkes Surabaya berada di PPKM Level 4. Namun ia optimis Surabaya bisa ada penurunan kasus yang signifikan. "Hasil asesmen Kemenkes Surabaya Level 4. Tapi kan nggak bisa kalau situasi sekarang mengikuti penilaian asesmen. Kita harus tunggu aturan Inmendagri (Instruksi Menteri Dalam Negeri)," tegasnya.

Kepala Dinas Kesehatan (Dinkes) Kota Surabaya Nanik Sukristina mengaku, pada beberapa kasus khusus, terdapat masyarakat yang tidak berkenan untuk dievakuasi ke isolator yang telah disediakan Pemkot Surabaya. "Karena ada yang tinggal sendiri di rumah dan rumah itu sudah memenuhi kriteria sebagai tempat isolator," kata Nanik.

Pihaknya juga menambah personel petugas kesehatan, fasilitas dan perlengkapan tempat isolator. Serta menyediakan tempat perawatan bagi pasien terkonfirmasi Covid-19, baik OTG (orang tanpa gejala) atau pasien yang bergejala ringan. (rmt/nur)



# SELAMAT HARI JADI RADAR SURABAYA KE-21

Pendaftaran Mahasiswa Baru Ubaya tahun **2022-2023** [daftar.ubaya.ac.id](http://daftar.ubaya.ac.id)

Jalur Tes

Batas Akhir Pendaftaran **31 Maret 2022**

Jalur Tanpa Tes

JPMK Batch III

Batas Akhir Pendaftaran **3 April 2022**



SAMPOERNA ACADEMY [sampoernaacademy.sch.id](http://sampoernaacademy.sch.id) @sampoerna.academy

## Selamat dan Sukses Hari Ulang Tahun Radar Surabaya

21<sup>ST</sup> ANNIVERSARY

# RADAR SURABAYA

FIND OUT MORE! MESSAGE US AT 0813 3000 3002