

Jaring Captive Market

# UC Apartment Keluarkan Paket Inhouse 60 X

UNTUK menyasiasi kondisi pasar yang sedikit *slow* akibat krisis global, PT Ciputra Surya Tbk juga memberikan kemudahan pada pembelian UC Apartment. Kalau selama ini *inhouse* dilakukan maksimal hanya 36 kali, kini bisa sampai 60 kali.

Langkah ini diharapkan mampu meningkatkan potensi pasar kembali. Sebab sejak adanya krisis *financial global* sebagian calon pembeli banyak yang mengambil sikap *wait and see*. Mereka yang kebanyakan para pengusaha umumnya menahan dulu dan tidak mau berspekulatif yang tinggi.

"Karena itu lewat paket ini kami ingin memberikan solusi yang sama-sama menguntungkan. Sebab waktu pembayaran lebih lama dan tidak pakai bunga. Paket ini berlaku mulai Nopember ini hingga Desember nanti," kata Agung Krisprimandoyo, Marketing Manager PT Ciputra Surya Tbk.

Dia sangat optimis, paket ini akan berdampak signifikan untuk menggerakkan pasar kembali. Sebab itu, dia berharap hingga akhir tahun ini jumlah unit yang bisa terjual sekitar 70-80 persen.

**CAPTIVE MARKET**

Harapan mendongkrak pasar UC Apartment tampaknya tidak bertepuk sebelah tangan. Pasalnya, UC Apartment punya *captive market* yang cukup besar yakni mahasiswa Universitas Ciputra (UC).

Setiap tahun jumlah mereka bertambah. Dan tentu saja penambahan tersebut juga berdampak pada meningkatnya kebutuhan akan tempat hunian buat mahasiswa. Saat ini sebagian besar mahasiswa sudah ada yang beli UC Apartment. Namun sebagian lain masih menyewa unit-unit rumah di CitraLand.

"Peluang inilah yang kami tangkap. Mereka adalah *captive market* kami yang cukup potensial. Saat ini jumlah



mahasiswa UC ada 1.200-an orang. Dan tahun ajaran baru nanti ada sekitar 500-an anak lagi," tandas Agung Kris.

Buat mereka sangat menguntungkan. Selain mereka bisa menghemat biaya – lebih efisien – juga unit UC Apartment bisa dijadikan ajang investasi. Pasalnya kedepan nanti, kawasan ini akan menjadi sentra kehi-

dupan di lingkungan CitraLand.

Apalagi hingga saat ini harganya juga masih bertahan harga lama yakni mulai 180-an juta per unit. Sehingga peluang untuk mendapatkan *gain* cukup besar. "UC Apartment memang lebih *thematic* dibanding dengan apartemen lainnya. Karena berada di lingkungan kampus. Itulah yang membedakan UC

apartment dengan apartemen yang lain," ujar penggemar olahraga bersepeda ini.

Soal progress pembangunan, Pimo – panggilan ayah dari dua anak ini – menambahkan, hingga saat ini masih *on schedule*. Proses pembangunan pondasi sudah selesai. Sekarang sudah masuk *up-structure*. Dengan begitu, konsumen tidak perlu khawatir.

"Semuanya masih *on schedule*. Tidak ada kendala berarti. Kami berharap akhir tahun 2010 nanti sudah bisa diopekasikan," kata pria yang suka humor ini.

UC Apartment dibangun terintegrasi dalam satu kompleks CitraLand City Center seluas 34 hektar yang merupakan bagian pusat bisnis di perumahan elit berskala kota, CitraLand – *The Singapore of Surabaya*.

Didalam kompleks ini nantinya akan dibangun *mix-used* yang semuanya terintegrasi. Selain pusat pendidikan Universitas Ciputra (UC), disini juga akan dibangun apartemen, hotel, perkantoran, *city walk* dan pusat hiburan.

"Sekarang kami baru membangun UC dan UC Apartment tahap pertama serta Ciputra Waterpark. Tapi nanti beberapa *commercial building* juga akan bangun disini. Sehingga lingkungannya akan benar-benar hidup dan dinamis sepanjang hari layaknya sebuah kota besar," ujar Agung Kris.

Konsep UC Apartment mengusung *life style* warga metropolitan yang lebih suka hidup dalam komunitas yang serba praktis, efisien, *prestise* dan komplit. Sebab itu, UC Apartment nantinya juga akan dilengkapi dengan sejumlah fasilitas modern dan berstandar bintang lima.

Kedepan apartment yang setiap towernya terdiri atas 24 lantai ini benar-benar akan jadi pilihan tempat tinggal baik untuk kalangan mahasiswa maupun profesional. Selain itu, juga akan menjadi salah satu pilihan investasi yang cukup menjanjikan.

Pasalnya, CitraLand City Center sendiri nantinya akan menjadi semacam kota kecil dengan sejumlah fasilitas modern seperti tempat hiburan, hotel, perkantoran, plaza, *city walk* dan gedung komersial lainnya. (afiq)



ANGSURAN  
**60x**  
TANPA BUNGA

HARGA MULAI  
**180**  
JUTA-AN

**PROMO  
AKHIR  
TAHUN!**

**UC APARTMENT** : BERKELEY TOWER  
A VIBRANT STUDENT LIVING

OPEN HOUSE SHOW UNIT setiap hari di Marketing Office

