

Bentuk Loyalitas dan Kepedulian Sosial pada Konsumen

SUDAH masuk tahun keempat PT Surya Timur Sakti Jatim (STSJ) selaku distributor resmi Yamaha bekerja sama dengan Radar Surabaya dalam menggelar event Mudik dan Balik Gratis Bareng Yamaha. Selama itu pula telah banyak yang dilakukan STSJ untuk melayani konsumen dan memberikan apresiasi bagi mereka saat momen mudik seperti ini.

Semua itu diawali dari keinginan berbagi kasih dengan sesama, khususnya para konsumen Yamaha.

"Awalnya, kami ingin bekerja sama dan menggelar event yang sudah digelar bertahun-tahun ini untuk berbagi kasih dengan sesama. Di mana sebagai sesama manusia, kami memiliki jiwa sosial dan itu kami wujudkan dengan ikut serta dalam penyelenggaraan mudik gratis ini," papar Agung Mundi, general manager marketing STSJ, kepada Radar Surabaya.

Selain itu, lanjut Agung, STSJ memiliki tujuan khusus ikut terjun dalam program mudik gratis yang bertahan sampai saat ini dan ingin terus menggelarnya di tahun-tahun ke depan. Tujuan utamanya adalah ingin mengajak mudik semua konsumen sepeda motor Yamaha dengan tenang, aman, dan nyaman.



DEMI KONSUMEN YAMAHA: General Manager Marketing PT Surya Timur Sakti Jatim (STSJ) Agung Mundi menunjukkan salah satu produk unggulan Yamaha. Kebersamaan antara STSJ dan Radar Surabaya dalam event mudik gratis tahun ini memasuki tahun keempat.

Sebagai perusahaan besar yang sadar akan keselamatan dan dedikasinya terhadap konsumen, STSJ ingin mengurangi angka kecelakaan lalu lintas saat musim mudik Lebaran yang sebagian besar disebabkan oleh pengendara kendaraan bermotor roda dua.

"Dengan menyediakan

bus ini mereka tidak perlu membawa motor. Sehingga, lebih aman, nyaman tidak kepanasan, lebih safe daripada harus naik motor dan berboncengan. Apalagi, kalau punya anak," terangnya.

Dapat dijabarkan, apabila satu keluarga yang terdiri dari ayah ibu dengan rata-rata dua anak, itu

berarti jika mereka naik motor, satu motor diisi oleh empat penumpang. Sangat berbahaya sekali, apalagi kondisi jalan dalam keadaan padat dan macet. Di mana beberapa ruas jalan, kondisi jalannya banyak yang rusak, berlubang, bahkan tidak ada penediri. Apabila sampai terjadi kecelakaan, dapat

dibayangkan berapa nyawa yang dibahayakan. "Dengan mengajak mereka naik bus, sudah berapa nyawa yang diselamatkan daripada mereka berbahaya naik motor," imbuhnya. Agung menuturkan, ada perasaan tersendiri bisa membantu dan memfasilitasi masyarakat, khususnya konsumen Yama-

ha mudik pulang ke kampung halaman mereka. Perasaan bangga sekaligus lebih dari 2.500 orang bertemu dengan kerabat atau keluarga mereka di kampung halaman.

Di sana akan terlihat bagaimana semangat orang-orang tersebut melepaskan sejenak kepenatan dan tanggung jawab di kota untuk dapat bertemu, bertatap muka, dan melepaskan kerinduan dengan keluarga di kampung.

"Kerinduan mereka selama berbulan-bulan, antusiasme, dan semangat untuk segera berangkat dan sampai tujuan itu yang luar biasa. Membuat kami juga semangat untuk terus memfasilitasi mereka. Tidak bisa diucapkan dengan kata-kata, sangat bahagia bisa membahagiakan orang lain," tegasnya.

Agung menantikan program Mudik dan Balik Gratis Bareng Yamaha tersebut akan jalan terus setiap tahunnya. Di mana tahun-tahun ke depan STSJ akan terus berusaha meningkatkan fasilitas dan kenyamanan pemudik. Sudah dua tahun ini pula diadakan balik gratis dari Jember dan Banyuwangi. Mungkin ke depannya kota asal baliknya bisa ditambah, begitu pula dengan armada busnya bisa ditambah lagi.

"Kami akan terus beru-

saha meningkatkan mudik gratis yang kami selenggarakan. Kami ingin sepenuh hati memberikan pelayanan dan kemudahan bagi masyarakat, khususnya konsumen Yamaha," jelasnya.

Agung berharap, ke depannya Mudik dan Balik Gratis Bareng Yamaha itu bisa tetap berjalan terus dan tahun depan bisa pecahkan rekor MURI sebagai penyelenggara mudik dan balik gratis dengan jumlah penumpang mudik terbanyak di Indonesia.

"Itu harapan dan keinginan terbesar kami, semoga bisa terwujud dan menjadi kenyataan," ujarnya.

Selain program mudik tersebut, STSJ memiliki banyak program lain sebagai bentuk apresiasi terhadap konsumen, khususnya di Juli ini, seperti program Milyarder Yamaha, Kampung Ramadhan Yamaha di JX Internasional selama Ramadan ini, dan berbagai program lainnya.

"Kami menyadari pelayanan adalah hal terpenting, tidak hanya saat konsumen membeli, tapi sebelum dan setelah membeli kami tetap ingin memberikan pelayanan yang terbaik. Oleh karenanya, kami memiliki beragam program sebagai bentuk apresiasi tersebut," pungkasnya. (nur/c3/hen)

Jangan Lupa Siapkan Gazero dan Entrostop

MASYARAKAT yang mudik Lebaran disarankan untuk selalu mempersiapkan diri dengan membawa Entrostop dan Gazero. Itu untuk jaga-jaga jika tiba-tiba sakit kembung, begah, dan diare yang bisa menyerang sewaktu-waktu di perjalanan.

Saran itu seperti disampaikan Ariawan Eko Putranto, Sr Brand Manager PT Kalbe Farma Tbk. Menurut Eko, selama Ramadan dan Lebaran, kondisi perut seringkali bermasalah. Beberapa masalah di antaranya adalah perut kembung, begah, dan juga munculnya penyakit mag. Hal tersebut sangat disadari oleh PT Kalbe Farma Tbk (Kalbe).

Lewat produk andalannya, Entrostop dan Gazero, produk itu bakal membuat masyarakat Indonesia menjadi lebih tenang selama Ra-



Ariawan Eko Putranto

yakan Lebaran di kampung halaman," kata Ariawan.

Ariawan menambahkan, Entrostop diproduksi untuk mengobati penyakit diare. Sedangkan Gazero, dikhususkan untuk sakit kembung dan begah. Biasanya, kembung dan begah selalu mengiringi masyarakat saat mudik dan Lebaran. Sebab, mudik membutuhkan energi besar. Sedangkan kembung, biasanya terjadi karena terlalu lama naik motor, naik bus, serta terlalu lama kena air conditioner (AC).

"Gazero ini dibuat dari produk herbal, bisa diminum tiga kali sehari," tuturnya. Sementara Entrostop, cocok dipakai untuk mereka yang kena diare. Hal itu seringkali terjadi pada masyarakat yang sedang mudik. Sebab, biasanya mereka suka makan di tempat yang

berbeda dan berpindah-pindah. Perbedaan pola makan dari Ramadan ke Lebaran, serta jenis makanan yang berbeda-beda, membuat kondisi perut tidak stabil. Hal tersebut mengakibatkan terjadinya diare.

"Untuk Entrostop ini, kami siapkan kemasan yang berisi 12 berupa kapsul, juga ada yang berisi cuma empat. Entrostop untuk anak yang berbentuk sachet cair dengan rasa jambu biji," terang Ariawan.

Entrostop untuk anak ini, kata Ariawan, sangat cocok. Sebab, biasanya saat diare, anak-anak mengalami dehidrasi. Jika tidak ditangani dengan cepat, bisa berujung pada kematian. "Dan sejak empat tahun di-launching, Entrostop anak ini ternyata mendapat respons yang bagus dari masyarakat," tuturnya. (nin/c3/hen)

Percaya Bisa Sehatkan Perusahaan

OPERATOR Terminal Pelabuhan Tanjung Perak, PT Berlian Jasa Terminal Indonesia (BJTI), percaya bahwa dana corporate social responsibility (CSR) yang disalurkan untuk kegiatan positif mampu menyetatkan perusahaan. Apalagi, CSR tersebut dikeluarkan untuk kegiatan mudik gratis bagi masyarakat umum dan dilakukan pada bulan suci, Ramadan.

PT Berlian Jasa Terminal Indonesia beberapa tahun terakhir secara rutin menyalurkan CSR-nya untuk



Putut Sri Muljanto

kegiatan mudik gratis melalui Radar Surabaya. Tiap tahun Radar Surabaya memberangkatkan sekitar 5.000 orang dengan 50-70 bus pariwisata. Rute

mudik adalah Banyuwangi, Jember, Probolinggo, Malang, Kediri, Tulungagung, Madiun, Bojonegoro, Tuban, sampai Trenggalek.

Direktur Utama PT Berlian Jasa Terminal Indonesia Putut Sri Muljanto mengatakan, cara memahami CSR yang membawa manfaat itu sangat gampang. "Kalau manusia beramal saleh, pasti mendapatkan pahala. Kalau perusahaan menyalurkan CSR, pasti akan memberi pertumbuhan secara ekonomi. Sebab, itu janji Tuhan," jelasnya. (fa/c1/hen)

Dukung Mudik Gratis, Dekat dengan Konsumen

TEH Pucuk Harum kembali mendukung acara tahunan Radar Surabaya. Kali ini, event yang dinantikan masyarakat tersebut memasuki tahun kedelapan. Ini merupakan tahun keempat Teh Pucuk Harum mendukung program ini.

A. Priyosanyoto, Regional Sales & Promotion Head Beverage Division PT Mayora Indah mengungkapkan bahwa dukungan terhadap event mudik dan balik gratis itu merupakan langkah untuk mendekatkan diri dengan konsumen. "Ribuan masyarakat memanfaatkan Mudik dan Balik Gratis Bareng Radar Surabaya ini. Kami tahu bahwa



A. Priyosanyoto

para konsumen setia Teh Pucuk Harum tentunya tidak melewati mudik dan balik yang kami fasilitasi ini. Termasuk para pedagang yang berperan dalam pemasaran se-

lama ini," ungkapnya. Dengan mengikuti dan mendukung acara ini, Priyosanyoto mengatakan bahwa Teh Pucuk Harum juga memiliki momen untuk lebih dikenal. "Kami siapkan dan kami kembali para pemudik dengan Teh Pucuk Harum. Sehingga, mereka dapat mengalami sendiri pengalaman mudik berbekal Teh Pucuk Harum," terangnya.

Menurut dia, dukungan terhadap kegiatan Mudik dan Balik Gratis Bareng Radar Surabaya juga merupakan bentuk apresiasi dan penghargaan Teh Pucuk Harum kepada para konsumen dan pedagang. (yua/c2/hen)

Mudik Ceria Bersama AIM Biskuit



Marcos Wibowo

hun ini menjadi tahun pertama bergabungnya AIM Biskuit dalam event Mudik Gratis Bareng Yamaha dan Radar Surabaya.

Marketing Manager AIM Biskuit Marcos Wibowo menuturkan, keikutsertaan AIM Biskuit dalam event Mudik Gratis Bareng Yamaha dan Radar Surabaya merupakan kebanggaan tersendiri. "Mudik adalah tradisi yang selalu dilakukan masyarakat saat Lebaran. Acara mudik gratis ini sangat membantu saat masyarakat pulang ke kampung halaman untuk mengunjungi sanak saudara," ujar pria yang akrab disapa Wibowo tersebut. (ima/c1/hen)

TRADISI mudik menjadi salah satu momen yang tidak mungkin dilewatkan saat Lebaran tiba. Momen tersebut tidak dilewatkan begitu saja oleh Radar Surabaya yang tahun ini kembali menggelar mudik gratis dengan menyediakan 51 armada bus bagi masyarakat Jawa Timur. Istimewanya, tahun ini menjadi tahun pertama bergabungnya AIM Biskuit dalam event Mudik Gratis Bareng Yamaha dan Radar Surabaya.

Mempermudah Masyarakat Pulang Kampung

PT Terminal Petikemas Surabaya (TPS) menyambut baik adanya kegiatan mudik gratis yang diadakan Harian Radar Surabaya. Acara tersebut mempermudah masyarakat yang mau pulang ke daerah asal masing-masing, khususnya di daerah Jawa Timur. Setiap tahun TPS selalu berpartisipasi sebagai sponsorship kegiatan tersebut.

Sementara, di lingkungan perusahaan TPS sendiri terus berupaya untuk mempertahankan kualitas pelayanan sebagai ter-



Moch. Sholeh

minal petikemas pada para pelanggannya. Hal terbaru adalah melakukan penambahan peralatan bongkar muat petikemas

di lapangan penumpukan berupa Rubber Tyred Gantry (RTG) sebanyak enam unit.

Kepala Humas PT Terminal Petikemas Surabaya Moch. Sholeh mengatakan, penambahan RTG tersebut melengkapi penambahan peralatan sebelumnya, yaitu HMC satu unit, Casette sebanyak 90 unit, dan tujuh Translifter sebanyak tujuh unit. "Penambahan unit RTG ini menelan investasi sekitar Rp 125 miliar," kata Sholeh. (fa/c3/hen)

Selamat Merayakan Kemenangan



Junaidi

DI bulan yang suci ini, kami mengucapkan selamat hari kemenangan dari godaan dan selamat menjalankan ibadah puasa. Semoga semua amal ibadah ini diterima oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Di bulan yang suci ini, walau berbeda agama, kami juga ingin merayakan bersama-sama dan menyambung tali silaturahmi kami dengan masyarakat Surabaya.

Semoga semua yang mengikuti Program Mudik Gratis Bareng Yamaha dan Radar Surabaya bisa mudik dengan selamat dan merayakan kemenangan ini bersama keluarga. (fer/c2/hen)