

Ciputra World dan Sukses The Via

Win Win Realty Launching The Vue



A C A R A

LAUNCHING

SELAMA *launching* ada banyak acara yang akan digelar. Misalnya, *Branded Sale* yang dilakukan tanggal 22-24 Agustus. Sejumlah produk kelas dunia akan di-sale dengan harga spesial. "Kami juga undang Miss Universe datang kesini. Para undangan bisa *shopping* bersama Miss Universe. Gebyar *launching* kami lakukan besoknya (23/8) dengan dihibur penyanyi Vina Panduwinata," ujar Natalia.

SETELAH sukses memasarkan *tower apartemen* The Via, PT Win Win Realty – pengembang dan pengelola Superblok Ciputra World – kembali meluncurkan *tower* The Vue. *Launching* dilakukan selama empat hari mulai tanggal 22 – 24 Agustus 2008.

Menurut Natalia Tanudjaja, General Manager Ciputra World, *tower* The Vue berbeda dengan The Via yang lebih dulu diluncurkan. Kalau The Via, banyak didominasi unit dengan 1 dan 2 *bed room*. Namun The Vue, unit dengan 3 *bedroom* paling banyak.

"The Vue merupakan bentuk apresiasi kami pada *customer*. Sebab, banyak yang meminta unit yang lebih besar," kata Natalia Tanudjaja.

Dijelaskan, saat *launching* The Via beberapa bulan lalu, pihaknya tak pernah mengira pasar apartemen di Surabaya begitu besar. The Via yang sekarang sudah terjual sekitar 95 persen, dikonsepsi sejak awal membidik pasar pasangan muda, atau profesional muda, sehingga jumlah unit dengan 1-2 *bedroom* dibuat lebih banyak.

Namun, dalam perkembangannya, pasar begitu cepat merespon. Setelah melihat detail mega proyek Ciputra World yang dibangun menyatu dalam satu kompleks seluas 7,7 hektar, banyak pembeli yang sudah berusia diatas 50-an tahun meminta unit lebih besar.

"Sebab itu, The Vue sebenarnya untuk mengakomodasikan permintaan mereka. Dari total 170 unit, sekitar 60 persen unit *three bedroom*. Sisanya, 25 persen *two bedroom* dan 15 persen *four bedroom*," tandas wanita cantik ini sambil tersenyum.

Bagaimana respond pasar? Cukup mengejutkan. Meskipun baru di-*launching* nanti tanggal 22 – 24 Agustus, namun The Vue yang dijual dengan harga antara Rp 900 juta-an hingga Rp 2 miliar sudah terjual sekitar 50 persen. Sebagian besar mereka adalah para *end user*.

Besarnya animo masyarakat tidak lepas dari banyak faktor. Diantaranya lokasi yang sangat strategis, tepat di jalan protokol Mayjend Sungkono

yang sudah jadi kawasan Central Business District (CBD) di Surabaya.

Selain cukup prestise untuk menunjang gaya hidup pemeliknya, juga cukup menjajikan untuk investasi. "Selain itu, nama besar Ciputra Group cukup memberikan jaminan pada pembeli. Sebab Ciputra Group sudah teruji sukses mengembangkan proyek berkelas dan berkualitas di Indonesia dan luar negeri," kata wanita yang suka humor ini.

Yang tidak kalah pentingnya adalah perubahan gaya hidup masyarakat Surabaya. Sebagian masyarakat metropolis terutama kelas *middle up* mulai memandang hidup di apartemen justru lebih efisien dan praktis.

Mereka tidak perlu ribut memikirkan masalah kebersihan, kenyamanan dan keamanan lingkungan. Selain itu, fasilitas di apartemen juga cukup lengkap sehingga kapanpun mereka perlu bersantai bersama keluarga bisa dengan mudah mereka lakukan.

"Itulah yang membuat pasar apartemen di Surabaya tumbuh begitu pesat," kata Natalia.

Bagaimana sistem pembayarannya? Selain bisa dilakukan dengan cara *inhouse*, juga disediakan fasilitas KPA dari Bank Permata dan Bank BRI. Bank Permata menyediakan kemudahan DP 10 persen, bunga nol persen tahun pertama dan 13.5 persen tahun kedua.

Sementara Bank BRI menyediakan fasilitas DP nol persen dan bunga 6.5 persen *fixed* dua tahun. "Kami sediakan hadiah emas 40-70 gram bagi pembelian selama *launching*," ujar ibu dari Febienne Nicole Groeneveld (8) dan Sander Xevier Groeneveld (5).

Superblok Ciputra World dibangun di area seluas 7,7 hektar. Selain *twin tower* The Via & The Vue juga ada tiga *tower* lagi yang dibangun menyusul. Selain itu ada mall, dua hotel bintang lima dan diamond serta *office park*. Mall akan buka akhir tahun 2009. Sedangkan The Via & The Vue serta hotel bintang lima buka tahun 2010. (fix)

V²

THE VIA & THE VÜE
APARTMENTS

CELEBRATING THE LAUNCHING of

THE VÜE TOWER

**GOLDEN OPPORTUNITY
DAPATKAN EMAS UNTUK
PEMBELIAN SELAMA LAUNCHING**

KPA BUNGA 0%

23 AUG 08
VOGUE & VIBRANT VAGANZA
FEATURING VINA PANDUWINATA
06 PM - 10 PM

22-24 AUG 08
BRANDED SALE
DISCOUNT UP TO 70%
10 AM- 9PM

INFORMATION & INVITATION
MARKETING OFFICE & SHOW UNIT
Jl. Mayjend Sungkono 87, Surabaya

5632828

BUY APARTMENT
TAKE A PICTURE WITH
MISS UNIVERSE 22 AUG 08
DAYANA MENDOZA