

Momen Ramadan, Sahur Bersama dan Bagi-bagi Takjil

SURABAYA—Momen Ramadan dimanfaatkan oleh kedua pasangan cagub dan cawagub Jatim untuk melakukan sejumlah kegiatan. Cagub nomor urut 1 Khofifah Indar Parawansa melaksanakannya bersama di Posko Relawan Khofifah-Emil Karang Taruna (KERTA) di Jalan Basuki Rahmat Surabaya, Sabtu (19/5).

Khofifah yang awalnya mengajak sahur bareng para driver ojek online dari Gojek dan Grab, tiba-tiba dihadiah roti ulang tahun. Puluhan driver ojek online yang biasa mangkal di seputaran Kota Surabaya itu, sengaja untuk syukuran bareng Khofifah yang se-

dang merayakan hari ulang tahun ke-53.

Doni mewakili komunitas driver menyampaikan, harapan dan aspirasinya. Ia ingin ketika Khofifah-Emil sudah menjadi gubernur dan wakil gubernur nanti, bisa memberikan perhatiannya kepada pengemudi ojek online. "Kami ingin diberi ruang khusus di depan mal atau pusat perbelanjaan agar tidak terlanjar," kata Doni.

Aspirasi itu langsung direspons Khofifah. Menurutnya, pengemudi ojek online secara tidak langsung adalah marketing bagi perusahaan khususnya tempat perbelanjaan seperti mal, restoran, hotel, dan sebagainya. Maka sudah sepantasnya perusahaan yang mendapatkan manfaat dari adanya ojek online ini memberi perhatian.



GUYUB: Calon Gubernur Jatim Khofifah Indar Parawansa (berkerudung) saat sahur bersama bersama driver ojek online di Surabaya, Sabtu (19/5).

Perusahaan seperti mal dan sejenisnya pasti memiliki dana *corporate social responsibility*

(CSR), maka bukan sesuatu yang sulit untuk mewujudkan usulan ruang khusus di depan mal un-

tuk tempat mangkal ojek online. "Kita akan berupaya untuk merealisasikan aspirasi dari para ojek online tersebut," kata Khofifah.

Khofifah mengaku dalam kurun waktu bulan Ramadan seluruh posko pemenangan Khofifah-Emil di Jatim telah berkomitmen untuk melayani semua umat muslim. Untuk mendukung ibadah para umat muslim itu, mulai jamuan makan sahur hingga berbuka puasa dan penyelenggaraan salat tarawih akan diselenggarakan oleh posko yang tersebar di berbagai titik penjuru Jawa Timur selama sebulan penuh.

Sementara itu, posko pemenangan cagub dan cawagub nomor urut 2 Saifullah Yusuf-Puti Guntur Soekarno membagikan beragam takjil di beberapa lokasi di Jawa Timur saat buka puasa. Di

Surabaya, pembagian takjil dilakukan di depan posko pemenangan "Rumah Gus Ipul-Mbak Puti" yang ada di Gayungsari dan di kawasan Ngagel.

Ketua Tim Pemenangan Gus Ipul-Mbak Puti, Hikmah Bawafiq mengatakan, paket yang dibagikan merupakan sumbangan dari para relawan yang peduli untuk berbagi. "Kita sediakan tempat mereka secara suka rela membagikan paket takjil untuk berbuka masyarakat," ujarnya.

Selain kurma dan air mineral, paket takjil yang dibagikan juga berisi aneka gorengan, snack, dan mi instan. Pembagian takjil sudah dimulai sejak Ramadan pertama dan akan dilakukan terus menerus hingga berakhirnya puasa. "Kami ingin berbagi dengan masyarakat Jatim," kata Hikmah. (vga/hen)

Pantau Perkembangan Kasus Pembobol Server UNBK

SURABAYA—Komisi D DPRD Surabaya meminta agar Pemkot Surabaya memantau perkembangan perkara yang menimpa Kepala SMPN 54 Keny Erviati yang diduga terlibat dalam pembobolan server Ujian Nasional Berbasis Komputer (UNBK).

Pemantauan itu dilakukan untuk melihat sejauh mana kejadian pembobolan tersebut yang diharapkan tidak terulang pada pelaksanaan UNBK tahun depan.

Anggota Komisi D Reni Astuti mengatakan, Inspektorat maupun Dinas Pendidikan harus menajadkan kasus tersebut bahan evaluasi. Sehingga kejadian tidak akan terulang pada UNBK 2019.

Inspektorat diharapkan juga menindak guru maupun PNS lain di SMPN 54 yang terlibat.

"Sanksi harus diberikan meski saat ini sudah ditangani Polrestabes," ujarnya.

Politisi PKS ini menegaskan, jika nantinya ada yang dinyatakan bertanggung jawab dan dihukum maka inspektorat juga harus memberikan efek jera berupa sanksi. Baik

itu dipecah atau sanksi lain agar memberikan efek jera. "Biar tidak ada oknum lain yang ikut-ikutan," jelasnya.

Untuk Dispendik, imbuhnya, harus mengetahui alur pembobolan server yang dilakukan. Sehingga ada antisipasi agar tidak ada petugas server maupun pihak sekolah yang melakukan hal serupa.

Wakil Ketua Komisi D Junaedi menambahkan, pembobolan server UNBK harus diantisipasi sejak dini. Pihak sekolah diimbau jangan seandainya merekrut petugas server UNBK tanpa mengetahui integritas petugas tersebut. "Harus direkrut melalui mekanisme yang tepat sehingga tidak akan melakukan kecurangan," ujarnya.

Seperti diketahui, saat ini mantan Kepala SMPN 54 Keny Erviati telah ditetapkan tersangka oleh Polrestabes Surabaya.

Keny diduga menjadi dalang pembobolan server UNBK yang dilakukan oleh petugas server di sekolah yang dipimpinnya tersebut. (vga/hen)

Pasar Online Percepat Pertumbuhan Entrepreneur

SURABAYA—Tren percepatan pertumbuhan pelaku bisnis baru kini bisa dipraktikkan lewat pengaruh internet atau pasar online. Hal ini dibuktikan dari data pertumbuhan *entrepreneur* (pengusaha) di sejumlah negara ASEAN seperti Singapura ada di angka 7 persen, Malaysia 5 persen, Thailand 4,5 persen, Vietnam 3,3 persen, dan Indonesia masih 3,01 persen.

Khusus di Indonesia, data ini menunjukkan kenaikan positif jika dilihat dari batas psikologis 2 persen pada posisi sebelumnya. Atau dari sekitar 250 juta penduduk Indonesia bisa lebih dari 5 juta orang menjadi *entrepreneur*.

Demikian diungkapkan Edric Chandra, perwakilan Community dan Event Departement Manager PT Wismlak Inti makmur Tbk yang menjadi salah satu pembicara dalam seminar kewirausahaan bertajuk *Grow and Entrepreneurship Soul*, di Kampus Widya Kartika Surabaya, Sabtu (19/5).

Edric mengatakan, melahirkan wirausaha di era digital adalah eranya industri generasi 4.0. "Mengawali bisnis industri kreatif dari sisi teknologinya merupakan langkah dan taktik jitu menyiasati harga dan sistem pembayaran. Selain itu juga sekaligus memangkas jalur distribusi lebih efisien kepada konsumen secara tidak langsung," papar Edric.

Sedangkan menurut pembicara dari komunitas Bukalapak Surabaya Ricky Ramadhan, bahwa industri kreatif dibutuhkan keterampilan



SEMINAR WIRAUSAHA: Edric Chandra (berdiri), salah satu pembicara seminar kewirausahaan membeberkan kiat menjadi entrepreneur di Kampus Widya Kartika Surabaya, Sabtu (19/5).

yang mempunyai karya inovatif dan kompetitif. Artinya, menjalankan dunia bisnis digital online bukan sekedar bisnis *follower*, apalagi hanya sekedar *resailer*.

"Tanpa inovasi sangat potensi tumbang dan mati bakal terjadi di tengah jalan. Hal ini dikarenakan percepatan teknologi selalu berubah setiap saat detik dan tempo yang sangat cepat. Karena itu bisnis online harus punya karakter dan kekhasan," kata Ricky.

Berbeda lagi pesan dari Dekan Fakultas Ekonomi Uwika, Arief

Budiman yang bermimpi dan punya rencana ingin *entrepreneur fight* atau unggul. Sejak 2015, Budiman merinci berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) ada 183 ribu angkatan kerja yang orientasinya bisnis/entrepreneur.

"Di tahun 2017 terjadi kenaikan angkatan kerja di Surabaya dengan orientasi penghasilannya sekitar 65,31 persen menjadi buruh, karyawan, pegawai, dan 18,23 persen yang berbisnis/entrepreneur," urainya. Sedangkan Wahyu Prihantono,

Korlap BukaLapak Surabaya yang juga menjadi pembicara mengatakan, untuk menjadi pelaku bisnis *marketplace* cukup dengan modal mau untuk diproses.

"Produksi barang dan jasa dengan lebih banyak menggunakan content lokal lebih banyak disukai pelapak dengan memanfaatkan hobby. Dan dari serapan pasar kalangan muda mencapai 140 owner/pemilik usaha toko online yang dijalankan dengan total kunjungan per hari mencapai 93 ribu akun terdaftar," kata Wahyu. (jef/hen)

Kampung Kerupuk di Jalan Gunung Anyar Tambak

Olahan Ikan Payus Jadi Kerupuk Spesial

Warga kampung krupuk yang berada di kawasan Jalan Gunung Anyar Tambak memanfaatkan hasil budi daya tambak ikan menjadi olahan yang bernilai bisnis. Warga mendapatkan penghasilan dari hasil kreasi mengolah ikan.

Ginjar Elias Saputra
Wartawan Radar Surabaya

NUR Izul Inayah, warga Jalan Gunung Anyar Tambak Gang 1/63, merupakan salah satu contoh warga di kawasan ini yang sukses membuat olahan dari hasil budidaya tambak ikan. Inayah yang mengolah ikan hasil tambak menjadi kerupuk.

"Masyarakat di kawasan ini (Gunung Anyar Tambak) sebagian besar memang bergantung hidupnya dari krupuk sama tambak ikan, dan berbagai jenis ikan air payau," kata Inayah saat ditemui



KREATIF: Nur Izul Inayah menunjukkan kerupuk hasil karya produksinya.

Radar Surabaya, di rumahnya, pekan ini.

Dalam satu hari, Inayah mengaku bisa memproduksi berbagai varian rasa krupuk ikan, di antaranya adalah ikan spesial, krupuk udang, krupuk kerang, krupuk bawang, krupuk jambu biji, krupuk buah naga,

dan masih banyak lainnya.

Setiap kali memproduksi, Inayah membutuhkan 15-20 kilogram ikan per hari, sedangkan untuk proses pengolahannya cukup mudah dengan menggunakan mesin penggiling yang dimilikinya. Dalam satu bulan

Inayah dapat meraup untung hingga mencapai Rp 2-4 juta.

Inayah mengatakan, penjualan krupuknya saat memasuki bulan Ramadan seperti saat ini bisa mencapai dua kali lipat dari kondisi normal. "Pernah kehabisan stok sampai kewalahan melayani pelanggan yang ingin beli, sampai-sampai saya tolak waktu tahun lalu," ujar Inayah.

Menurut dia, Pantai Timur Surabaya (Pamurbaya) menjadi produk ikonik di kampungnya, yang telah terdaftar di data UKM pahlawan ekonomi. Wanita berumur 37 tahun tersebut telah bergabung dengan pahlawan ekonomi sejak tiga tahun lalu.

Setiap produk kerupuk olahan yang diberi nama Pamurbaya ini, dibanderol dengan harga Rp 35 ribu hingga Rp 80 ribu per bungkus. Yang paling mahal adalah kerupuk ikan payus spesial,

karena komposisi ikan pada kerupuk tersebut lebih banyak dibandingkan produk kerupuk lainnya.

Inayah memasarkan pro-

duknya melalui media sosial Instagram dan Facebook. Tujuannya tidak lain untuk memperluas cakupan pembeli. "Saya menjual produk kerupuk

Pamurbaya lewat media sosial FB dan Instagram. Selain itu juga mengirimkan ke beberapa tempat pusat oleh-oleh," terangnya. (*/hen)

Unipra
UNIVERSITAS "WR. SUPRATMAN" SURABAYA
(TERAKREDITASI)

KAMPUS UNGGULAN

Create a New Culture For Quality Graduate University

SARJANA (S1)

- FAKULTAS EKONOMI**
 - Program Studi Manajemen (TERAKREDITASI B)
 - Program Studi Akuntansi (TERAKREDITASI B)
- FAKULTAS TEKNIK**
 - Program Studi Teknik Kimia (TERAKREDITASI)
 - Program Studi Teknik Industri (TERAKREDITASI)
- FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK**
 - Program Studi Administrasi Publik (TERAKREDITASI)
 - Program Studi Administrasi Bisnis (TERAKREDITASI)
- FAKULTAS ILMU KEGURUAN dan ILMU PENDIDIKAN (FKIP)**
 - Pendidikan Guru Sekolah Dasar (PGSD) (TERAKREDITASI B)

PASCA SARJANA (S2)

- MAGISTER MANAJEMEN (TERAKREDITASI B) KONSENTRASI:**
 - Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)
 - Manajemen Keuangan
- MAGISTER ILMU ADMINISTRASI (TERAKREDITASI B) KONSENTRASI:**
 - Administrasi Publik
 - Administrasi dan Kebijakan Pendidikan
 - Administrasi Keuangan Daerah

POTONGAN DPA 50% SAMPAI MEI 2018

MENERIMA PENDAFTARAN MAHASISWA BARU REGULER DAN TRANSFER / PINDAHAN 2018 / 2019

Buka kelas pagi & malam untuk semua jurusan

GELOMBANG 1
DES 2017 - MEI 2018

GELOMBANG 2
JUNI - JULI 2018

GELOMBANG 3
AGUSTUS - SEPT 2018

Pendaftaran online
unipra.ac.id

Pembayaran lewat bank BRI
No. Rek. 1197.01.000219.304
An. Perbangdin

SETIAP HARI PADA JAM :
PAGI : 08.00 - 14.00 SORE : 17.00 - 20.00

Tempat Pendaftaran di Kampus :
UNIVERSITAS "WR. SUPRATMAN" SURABAYA
Jl. Arief Rahman Hakim No. 14 Surabaya 60111, Telp. (031) 5947648, 5945254, 0822 3335 7069

Tentukan masa depan Anda bersama Unipra

RADAR SURABAYA

PEMIMPIN REDAKSI / PENANGGUNG JAWAB: Rudianto. **REDAKTUR PELAKSANA EDISI MINGGU:** Noflawati Anisa. **REDAKTUR:** Sumarno, Rahmat Adhy Kurniawan, Hendarmono Al Sidarto, Nurista Purnamasari, Agung Nugroho. **SEKRETARIS REDAKSI:** Erta Dwi Damaryanti. **STAF REDAKSI SURABAYA:** Yuan Abadi, Baehaqi Almutoif, Mahrus, Vega Dwi Arista. **FOTOGRAFER:** Andy Satria Budiono, Suryanto. **BIRO JAKARTA:** Poeji Rahardjo (Kepala), M Nur Asikin. **IKLAN:** Dwi Retno Wahyuningtyas (Manager Display / Manager Marketing Event), Lainin Nadzirah (Manager Advertorial, M Afik MS, Bambang Sukoco, Suyadi, Rini Sujarwo, Abdullah Munir, Nurul Afiah. **PEMASARAN:** Indra Wijayanto (Manager / Koordinator Event), Heri Santoso, Chairul Agung, Ferry Sujimat. **MANAGER ART & GALLERY:** Wijayanto. **LANGGANAN:** Rp 65.000 / bulan (Surabaya, luar kota plus ongkos kirim); **TARIF IKLAN:** Halaman 1: Rp 60.000 / mm kolom, Halaman 3: Rp 50.000 / mm kolom, Iklan Display Full Colour: Rp 45.000 / mm kolom, Black White: Rp 37.500 / mm kolom. Iklan Advertorial FC Rp 35.000 / mm kolom. Black White: Rp 25.000 / mm kolom. **ALAMAT REDAKSI:** Jalan Kembang Jepun 167-169 Surabaya, Telp: (031) 3559494. Fax: (031) 3559496, 3559498, 3559499. **PEMASARAN:** (031) 3559494. **JAKARTA:** Lantai VI Graha Pena, Jl Kebayoran Lama 12 Jakarta Selatan, Telp (021) 53699523, FAX (021) 53661854. **SIDOARJO:** Ruko Delta Wijaya C.03 Jl Raya Jenggolo Sidoarjo. Telepon: (031) 8957687, FAX: (031) 8957683. **GRESIK:** Jl Pahlawan No. 46 Gresik, Telp: (031) 9910020, Fax: (031) 3970230. **SIUPP:** Nomor 073 / MENPEN SIUPP / 47 / 1986, tgl 8 Maret 1986, **PENERBIT:** PT. Radar Media Surabaya. **PERCETAKAN:** PT. Temprina Media Grafika. **ALAMAT PERCETAKAN:** Jalan Sumengko Km 30-31 Wringinanom, Gresik. **DIREKTUR:** Lilik Widiantoro.

layout: triongo imam johanis